

中国对外贸易形势报告

(2017 年春季)

一、2016 年中国对外贸易发展情况

2016 年，中国外贸发展面临的形势严峻复杂，国际市场需求疲弱，国内综合成本不断上升，不确定、不稳定因素增多，下行压力加大。党中央、国务院高度重视外贸工作，及时出台促进外贸回稳向好、促进加工贸易创新发展等一系列支持政策，相关部门和各地区积极细化落实政策，为企业减负助力。一大批进出口企业从供给侧发力，加快转型升级，开展技术创新、产品创新、商业模式创新，国际竞争力进一步提升。在各方面共同努力下，中国外贸实现回稳向好目标，进出口降幅收窄，结构优化，效益提升，新的发展动能不断积聚，成绩来之不易。

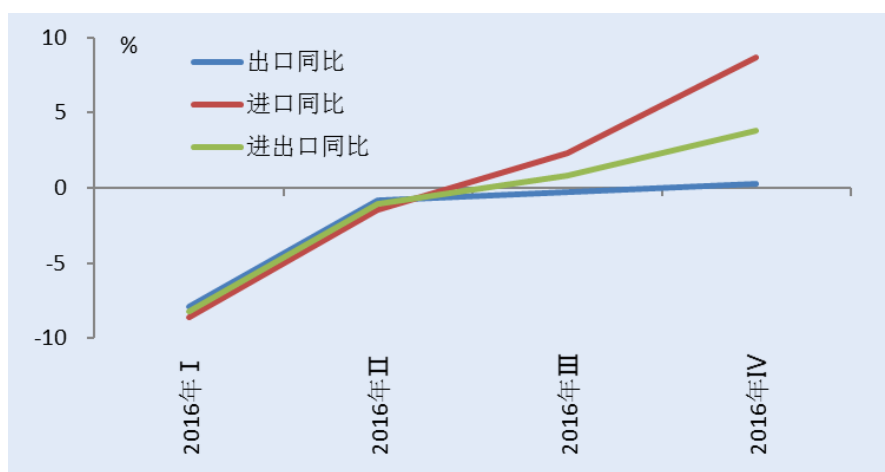
(一) 进出口增速逐季回稳

2016 年，中国货物贸易进出口总值 24.3 万亿元人民币（下同），较 2015 年下降 0.9%，降幅较 2015 年收窄 6.1 个百分点。其中，出口 13.8 万亿元，下降 1.9%；进口 10.5 万亿元，增长 0.6%，扭转了 2015 年大幅下降的态势；贸易顺差 3.4 万亿元，下降 8.8%。以美元计，进出口总值 3.7 万亿美元，下降 6.8%。其中，出口 2.1 万亿美元，下降 7.7%；进口 1.6 万亿美元，下降 5.5%；贸易顺差 5107.3 亿美元，下降 13.9%。

分季度看，进出口同比由降转升，增速逐季回稳。1-4 季度，以

人民币计价的进出口分别下降 8.1%、下降 1.1%、增长 0.8%和增长 3.8%。11、12 月进口和出口连续两个月实现“双升”。

图 1 2016 年中国进出口季度同比情况

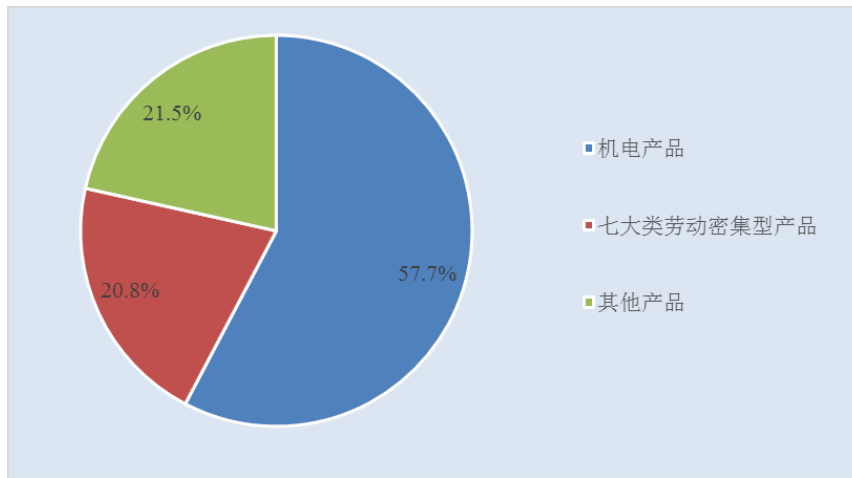


注：人民币计价，下同。

(二) 部分高附加值机电产品和劳动密集型产品出口增长

2016 年，机电产品出口 8.0 万亿元，下降 1.9%，占出口总值的 57.7%。其中，航空航天器、光通信设备出口增长超过 10%，医疗仪器及器械和大型成套设备出口增长超过 5%。工程机械、汽车、家电、机床、发电机出口均实现正增长。七大类劳动密集型产品出口 2.9 万亿元，下降 1.7%，占出口总值的 20.8%。其中，纺织品、玩具和塑料制品出口实现正增长。

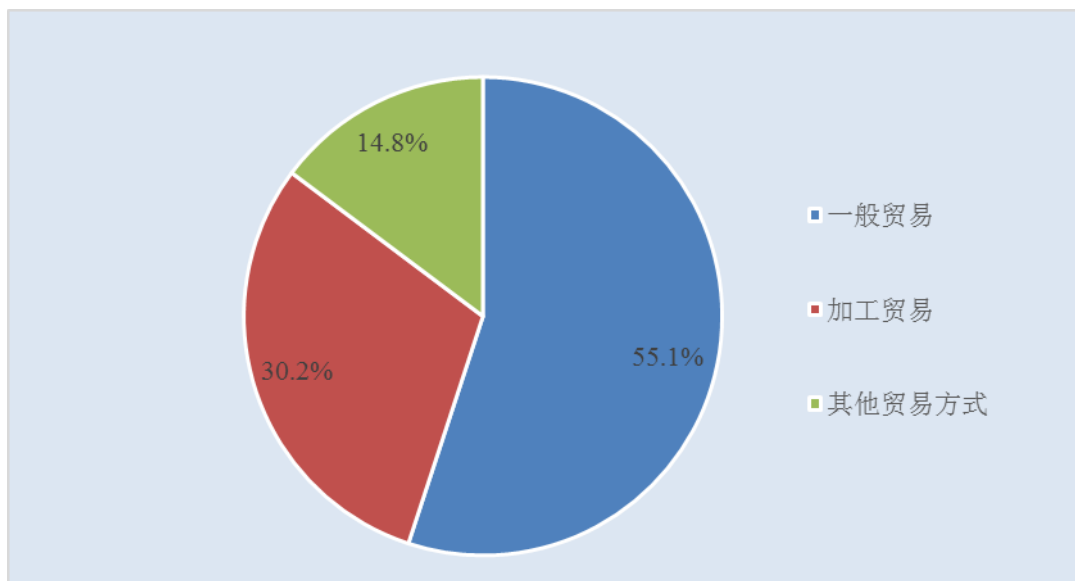
图 2 2016 年中国主要出口商品占比情况



(三) 外贸新业态成为增长新动力

2016 年，一般贸易进出口 13.4 万亿元，增长 0.9%，占进出口总值的 55%，较 2015 年提高 0.9 个百分点，贸易方式结构继续优化。加工贸易进出口 7.3 万亿元，下降 5%。加工贸易国内增值率达 80.1%，同比提高 1.6 个百分点。

图 3 2016 年中国进出口贸易方式结构



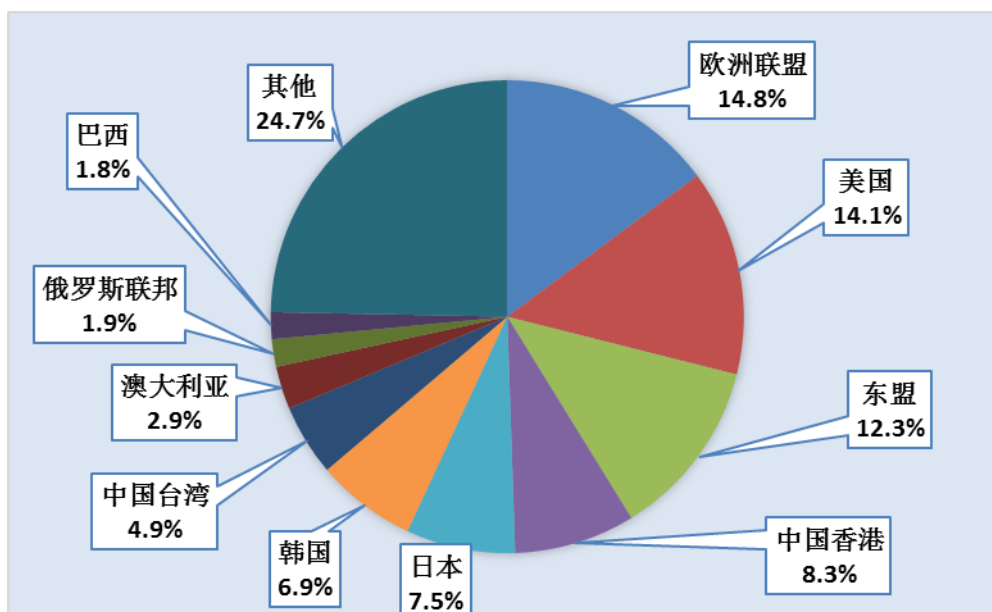
中国大力支持外贸新业态发展，2016 年新设 12 个跨境电子商务

综合试验区，新增 5 家市场采购贸易方式试点，选取 4 家企业开展首批外贸综合服务企业试点。全年试点区域跨境电商进出口 1637 亿元，增长 1 倍以上。市场采购贸易出口 2039 亿元，增长 16%。四家外贸综合服务试点企业服务中小企业超过 4 万家。

（四）市场多元化成效显著

2016 年，中国对“一带一路”沿线部分国家出口实现较快增长，其中对俄罗斯、孟加拉、印度出口分别增长 14.2%、9.3%和 6.6%。中国对欧盟和美国出口分别增长 1.3%和 0.1%，对东盟出口下降 1.9%，对三者出口合计占中国出口总额的 46.7%。

图 4 2016 年中国主要贸易伙伴进出口占比情况



（五）进出口企业转型升级取得新成效

2016年，民营企业进出口9.3万亿元，增长2.2%，占全国外贸总值的38.1%。其中，出口6.4万亿元，下降0.2%，占出口总值的46%，较2015年提高0.8个百分点。国有企业进出口3.8万亿元，下降5.6%。外资企业进出口11.1万亿元，下降2.1%。2016年，商务部开展外贸稳增长调结构专题调研，深入200家重点企业进行了实地调研。调研发现，许多外贸企业加大自主创新投入，积极培育自主品牌、开发具有自主知识产权的产品、构建自主营销渠道，参与更高层次的国际分工，培育以技术、标准、品牌、质量、服务为核心的对外经济新优势，在创新发展、转型升级方面取得新成效，为外贸回稳向好做出了积极贡献。

（六）进口效益进一步提升

2016年，主要大宗商品进口量保持增长，其中，原油、铁矿石、钢材、铜进口量分别增长13.6%、7.5%、3.4%和2.9%。由于国际市

场价格低迷，多数大宗商品进口价格继续下降。其中，铁矿石、原油、成品油、铜和钢材进口价格分别下跌 0.5%、18.6%、10.8%、6% 和 5.5%。因进口价格下降，中国进口原油、铁矿石、铜精矿等 10 类大宗商品减少付汇约 4100 亿元，有利于企业降成本、增效益。

（七）服务贸易在对外贸易中占比进一步提升

2016 年，中国服务贸易保持了较好发展势头，全年进出口 5.4 万亿元人民币，较 2015 年增长 14.2%，首次突破 5 万亿大关，世界排名继续保持第二位，仅次于美国。服务进出口占中国对外贸易总额比重达到 18%，较 2015 年提高 2.6 个百分点。